



ISTITUTO CULTURALE LADINO SAN GIOVANNI DI FASSA/SÈN JAN (TN)

DETERMINAZIONE DELLA DIRETTRICE

n. 44 di data 5 aprile 2022

O G G E T T O :

Affidamento, ai sensi dell'art. 3, comma 01 della L.P. 2/2020, alla Dolomiti Promotion di Anton Sessa con sede a San Giovanni di Fassa (TN) P.IVA 01443630221, della stampa e fornitura di 30 banner in microforato con disegni e testi tratti dal concorso "L segnaliber che volesse"

Bilancio gestionale 2022-2024 - esercizio finanziario 2022

Codice CIG Z9D35E3C1B - Capitolo 51390/5 - Impegno di spesa di € 1.793,40

LA DIRETTRICE

- visto il piano triennale dell'attività 2022-2024 adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 39 di data 28 dicembre 2021 e approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 60 di data 28 gennaio 2022;
- visto in particolare il punto 2.3 “Maxi banner segnalibri per arredo urbano” nel quale si programma di utilizzare una parte degli oltre 100 disegni pervenuti per il concorso “L segnaliber che volesse” indetto dalla biblioteca dell'Istituto nel corso del 2021, per realizzare una campagna della biblioteca stessa sul territorio, al fine di dare seguito all'obiettivo della nuova direzione di “scendere nelle piazze” e far vivere l'Istituto fuori dalle porte istituzionali condividendo le tematiche culturali e identitarie per valorizzare la ladinità della valle;
- stabilito a tal fine che con una parte di tali disegni verranno realizzati dei maxi banner di arredo urbano in microforato da affiggere su edifici pubblici e privati e nelle piazze della valle con l'obiettivo poi di riciclarli nel 2023 per la creazione di borse originali e uniche da vendere al Museo ladino, nell'ottica del rispetto ambientale e del riuso;
- stabilito il numero di 30 banner nelle misure di cm 95 x 210 e scelti i segnalibri tra quelli non ancora utilizzati per la realizzazione del *Calandèr Ladin* da muro 2022 e per l'agenda planning 2022;
- contattate le diverse attività economiche, gli enti e i privati disponibili a affiggere i banner con il supporto del personale dell'Istituto;
- considerata la necessità di richiedere formalmente a ciascun comune l'autorizzazione ad affiggere, per il periodo dal 26 aprile al 28 ottobre 2022, i banner sopramenzionati in determinati luoghi dei diversi comuni della valle;
- ritenuto necessaria procedere ora all'affidamento del servizio di stampa dei 30 banner in microforato con 8/10 occhielli in alluminio e rinforzo perimetrale aventi misura cm 95x210;
- individuata come conveniente l'offerta della ditta individuale Dolomiti Promotion di Anton Sessa, con sede a San Giovanni di Fassa/Sen Jan (TN) in Strada de Larcioné 48 - P.IVA 01443630221 assunta al prot. n. 607 di data odierna che prevede per il suddetto servizio un costo di € 49,00 (più IVA di legge) cadauno per un totale di € 1.470,00 (I.V.A. esclusa) per i 30 banner;
- ritenuta l'offerta congrua per il servizio in argomento;
- vista la documentazione di legge presentata dalla ditta individuale Dolomiti Promotion di Anton Sessa, acquisita al prot. 607 di data odierna;
- visto l'art. 19 bis “Semplificazione degli affidamenti a operatori economici abilitati al mercato elettronico della L.p. 2/2016 introdotto con L.P. 2/2019” e rilevato che l'acquisizione delle dichiarazioni relative al possesso dei requisiti di ordine generale è di competenza del soggetto aggregatore (APAC-Agenzia provinciale per Appalti e contratti);
- visto l'art. 5 “Semplificazione degli affidamenti a operatori economici iscritti in elenchi” della L.P. 2/2020;
- dato atto che la ditta individuata è iscritta nel Mercato elettronico della Provincia autonoma di Trento – ME-PAT come previsto dalla D.G.P. 1475 dd. 2 ottobre 2020, attuativa dell'art. 19 della L.P. 2/2016 avente ad oggetto “Elenco degli operatori economici per l'affidamento di lavori, di servizi e di forniture”
- vista la normativa sui contratti:
 - il D.Lgs. 50/2016, Codice dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
 - la L.P. 19 luglio 1990, n. 23 (legge provinciale sui contratti e sui beni provinciali), i relativi regolamenti di attuazione e le altre disposizioni provinciali in materia di concessioni e di appalti di

- lavori, servizi e forniture;
 - la deliberazione della Giunta provinciale nr. 1392 di data 11 luglio 2013, che ha reso vincolante, dove possibile, l'uso del sistema Mercurio-Me-Pat per le gare telematiche-beni e servizi;
 - la L.P. 9 marzo 2016, n. 2 di recepimento della direttiva 2014/23/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, e della direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici: disciplina delle procedure di appalto e di concessione di lavori, servizi e forniture e modificazioni della legge provinciale sui lavori pubblici 1993 e della legge sui contratti e sui beni provinciali 1990. Modificazione della legge provinciale sull'energia 2012;
 - l'art. 21, comma 2 lett. h), della L.P. 19 luglio 1990 nr. 23, e s.m. in combinato disposto con il comma 4 del medesimo che consente il ricorso alla trattativa privata diretta in deroga alle procedure concorsuali nell'ambito dei servizi e forniture per la scelta del contraente per importi di contratto fino ad € 47.000,00 al netto di IVA;
 - la legge provinciale 6 agosto 2020, n. 6 che ha recepito, mediante modifica della legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 le deroghe in materia di appalti, di cui al D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con L. 120/2020 come modificato dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 rideterminando fino al 30 giugno 2023 la soglia di affidamento diretto per forniture di beni e servizi a 139.000,00 al netto di I.V.A.;
 - il comma 6 dell'art. 36 ter 1 della legge L.P. 19 luglio 1990 nr. 23 sui contratti e sui beni della Provincia autonoma di Trento, con il quale rimane ferma la possibilità per la Provincia di Trento, per gli Enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 5.000,00, senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia (Mepat) o da CONSIP SpA;
 - vista la delibera della Giunta provinciale n. 307 di data 13 marzo 2020 avente ad oggetto: “Adozione delle linee guida per l'uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli art. 4 e 19 ter della L.P. 9 marzo 2016, n. 2”;
- viste le direttive per l'impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1831 di data 22 novembre 2019;
 - ritenuto pertanto di affidare l'incarico per la stampa e fornitura di 30 banner in microforato con disegni e testi tratti dal concorso “L segnaliber che volesse” alla ditta Dolomiti Promotion di Anton Sessa con sede a San Giovanni di Fassa (TN) P.IVA 01443630221;
 - quantificata in € 1.793,40 (I.V.A. 22% compresa), la spesa derivante dall'adozione del presente provvedimento;
 - visto l'art. 3 della Legge 136/2010 e ss.mm. relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari e la deliberazione dell'AVCP n. 4 di data 7 luglio 2011;
 - visto il D. Lgs. 159/2011 e ss.mm. in materia antimafia e dato atto che non è richiesta la documentazione antimafia per gli atti di importo inferiore ad € 150.000,00, ai sensi dell'art. 83 del citato decreto;
 - vista la L. 190/12 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione” ed il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell'Istituto Culturale Ladino;
 - vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1217/14 che ha previsto l'estensione del codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti strumentali, per quanto compatibile, anche alle ditte affidatarie di contratti pubblici;
 - visto il D.M. 3 aprile 2013, n. 53 in materia di fatturazione elettronica;
 - visto il D.L. 50/2017 convertito con legge 21 giugno 2017, n. 96 in materia di IVA (estensione a tutte le pubbliche amministrazioni del meccanismo dello “Split payment”);

- visto il D.Lgs. 33/2013 e la legge provinciale 30 maggio 2014, n. 4 in materia di trasparenza;
- visto il Regolamento (UE) 2016/679 in materia di trattamento di dati ed il D.lgs. 196/2003, limitatamente alle disposizioni compatibili;
- visto il “Regolamento in materia di bilancio e organizzazione amministrativa dell’Istituto Culturale Ladino”, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 10 di data 27 aprile 2017 ed approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1040 di data 30 giugno 2017 ed in particolare l’art. 22;
- visto il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 ed in particolare l’articolo 56 del medesimo, in relazione al quale la spesa derivante dal presente provvedimento costituisce oggetto di impegno diretto a valere sul bilancio gestionale 2021, in quanto certa, determinata ed esigibile nello stesso esercizio;
- visto il Bilancio di previsione 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 40 di data 28 dicembre 2020 e ss.m.;
- accertata la disponibilità dei fondi al capitolo 51390/5 del bilancio finanziario gestionale 2022- 2024, esercizio finanziario 2022;

determina

1. di affidare, per le motivazioni esposte in premessa ed ai sensi dell’art. 3, comma 01 della L.P. 2/2020, alla ditta Dolomiti Promotion di Anton Sessa, con sede a Vigo di Fassa – San Giovanni di Fassa/Sen Jan (TN) in Strada de Larcioné 48 - P.IVA 0144363022, l’incarico per la stampa e la fornitura di 30 banner in microforato con disegni e testi tratti dal concorso “L segnaliber che volesse” per la realizzazione di una campagna della biblioteca sul territorio che saranno esposti in tutta la Val di Fassa dalla fine di aprile alla fine di ottobre 2022, alle condizioni indicate nel preventivo citato in premessa e a fronte di un compenso di € 59,78 (I.V.A inclusa) cadauno per un totale di € 1.793,40 (IVA 22% inclusa);
2. di formalizzare il rapporto contrattuale di cui al precedente punto 1) mediante scambio di corrispondenza, in conformità a quanto previsto dall’art. 15, comma 3 della L.P. 23/1990, alle condizioni indicate nell’offerta citata in premessa;
3. di dare atto che la consegna dei materiali di cui al punto 1) dovrà avvenire entro e non oltre il 20 aprile 2022;
4. di corrispondere alla ditta Dolomiti Promotion di Anton Sessa, con sede a Vigo di Fassa – San Giovanni di Fassa/Sen Jan (TN) in Strada de Larcioné 48 - P.IVA 01443630221 l’importo complessivo di € 1.793,40 (IVA 22% inclusa), in un’unica soluzione a 30 (trenta) giorni dal ricevimento di regolare fattura, nel rispetto di quanto previsto in materia di regolarità fiscale, regolarità contributiva ed assicurativa e previa verifica da parte della Direzione dell’Istituto della regolare esecuzione delle prestazioni contrattuali, tramite bonifico bancario su conto corrente dedicato comunicato;
5. di autorizzare fin d’ora l’affissione dei n. 30 banner nel periodo dal 26 aprile al 28 ottobre 2022, nei luoghi stabiliti da questa Direzione previo ottenimento della necessaria autorizzazione da parte dei Comuni della Val di Fassa coinvolti dall’iniziativa;
6. di impegnare la spesa complessiva di € 1.793,40 (I.V.A. inclusa) derivante dall’adozione del presente provvedimento al capitolo 51390/5 del bilancio gestionale 2022-2024 con imputazione sull’esercizio 2022.

LA DIRETTRICE
- dott. ssa Sabrina Rasom-

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2022-2024

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 56 della Legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, e nel rispetto del paragrafo n. 16 (Principio di competenze finanziaria) dell'allegato 1 del D. Lgs. 118/2011, si attesta la copertura finanziaria della spesa nonché la sua corretta quantificazione e imputazione al bilancio finanziario – gestionale 2022 – 2024.

CAPITOLO	BILANCIO	N. IMPEGNO/OGS	IMPORTO
51390/5	2022	imp. n. 170	€ 1.793,40

San Giovanni di Fassa, 5 aprile 2022

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
dott.ssa Marianna Defrancesco

Per copia conforme all'originale

San Giovanni di Fassa,

LA DIRETTRICE
dott.ssa Sabrina Rasom