



**ISTITUTO CULTURALE LADINO
SAN GIOVANNI DI FASSA/SÈN JAN (TN)**

DETERMINAZIONE DELLA DIRETTRICE

n. 146 di data 21 novembre 2022

O G G E T T O :

Affidamento, ai sensi dell'art. 36 ter 1 della legge provinciale 23/1990 e ss.mm e art. 3, comma 01 della legge provinciale 2/2020, alla A.L.P.I società cooperativa sociale con sede in Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 (TN) P.I. 01301360226 per la realizzazione di prodotti REDO con nostri teloni mesh

Bilancio gestionale 2022-2024 - esercizio finanziario 2022

Codice CIG ZA638A7801 (Impegno di spesa di € 1.921,50 – Capitolo 51190)

LA DIRETTRICE

- Vista la legge provinciale 14 agosto 1975, n. 29, istitutiva dell'Istituto Culturale Ladino e l'allegato Statuto dell'Istituto Culturale Ladino, da ultimo modificato con deliberazione della Giunta provinciale deliberazione 23 febbraio 2017, n. 290;
- visto il piano triennale delle attività dell'Istituto Culturale ladino 2022-2024, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 39 di data 28 dicembre 2021 e ss.mm;
- visto nel particolare il punto 2.3 “*Maxi banner segnalibri per arredo urbano*” inerente il punto 2. “Extraordinario e attività speciali” del suddetto Piano di attività, che prevede la realizzazione di n. 30 maxi banner di arredo urbano in microforato da affiggere su edifici pubblici e privati e nelle piazze della valle di Fassa con l'obiettivo poi di riciclarli nel 2023 per la creazione di borse originali e uniche da vendere al Museo ladino, nell'ottica del rispetto ambientale e del riuso;
- dato atto che con determinazione del Direttore n. 44 di data 5 aprile 2022 è stata affidata alla Dolomiti Promotion di Anton Sessa con sede a San Giovanni di Fassa (TN) P.IVA 01443630221, la stampa e la fornitura di 30 banner in microforato con disegni e testi tratti dal concorso “L segnaliber che volesse”;
- considerato che il tempo di affissione pubblica di tali banner nei diversi comuni della valle è scaduto a fine ottobre 2022 e che si è provveduto al ritiro degli stessi al fine di perseguire l'obiettivo prefissato di riciclare i banner per la creazione di borse originali e uniche da vendere presso il bookshop del Museo ladino, nell'ottica del rispetto ambientale e del riuso;
- individuata, previa indagine di mercato, la Cooperativa A.L.P.I s.c.s con sede a Trento in Via Ragazzi del '99, 13, cooperativa sociale specializzata nel recupero di tessuti da tappezzeria, componenti per calzature e banner pubblicitari, con oltre trent'anni di esperienza e costituita con l'obiettivo di offrire e creare opportunità di lavoro per persone in particolari situazioni di difficoltà;
- considerato il fine statutario della Cooperativa A.L.P.I s.c.s di Trento di valorizzare il processo produttivo sostenibile proponendo soluzioni uniche, in serie limitata, realizzando accessori moda e componenti d'arredo di design con l'utilizzo di materiali di recupero nell'ottica di un'idea di economia circolare;
- considerato inoltre che tutte le produzioni REDO sono realizzate interamente a mano, in Trentino e che presentano eccezionali garanzie di sostenibilità, tenuta, unicità, artigianato e produzione locale;
- ritenuto importante utilizzare questo materiale per la promozione della biblioteca “Padre Frumenzio Ghetta” a capo dell'iniziativa e di inserire pertanto sul materiale, dove possibile, il logo “M” di MAJON DI FASCEGN del colore personalizzato scelto per la biblioteca;
- verificato il numero dei banner risultati utilizzabili (25 su 30), è stata richiesta (con lettera ns. prot. n. 1850 di data 14/11/2022) alla suddetta cooperativa un'offerta per la realizzazione dei seguenti prodotti REDO con nostri teloni mesh in microforato con 8/10 occhielli in alluminio e rinforzo perimetrale - misure cm 95x210 cm 10,5 x cm 21, grammatura 150 gr:
 - a. n. 25 shopperpack con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO collection for personalizzata. Versione con rinforzo sul fondo della shopperpack per garantire maggiore durata del prodotto;

- b. n. 25 shopper fat con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO collection for personalizzata. Versione con rinforzo sul fondo della shopperpack per garantire maggiore durata del prodotto;
 - c. n. 25 shopper semplice con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO nylon;
 - d. n. 75 astuccio basic con nostra etichetta esterna laterale e bandierina, internamente etichetta REDO nylon;
- vista l’offerta presentata dalla Cooperativa A.L.P.I s.c.s. (ns prot. n. 1894 dd 17/11/2022) che prevede:
- a. n. 25 shopperpack con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO collection for personalizzata. Versione con rinforzo sul fondo della shopperpack per garantire maggiore durata del prodotto al prezzo a pezzo di € 25,00 più IVA;
 - b. n. 25 shopper fat con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO collection for personalizzata. Versione con rinforzo sul fondo della shopperpack per garantire maggiore durata del prodotto al prezzo a pezzo di € 21,00 più IVA;
 - c. n. 25 shopper semplice con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO nylon al prezzo a pezzo di € 6,50 più IVA;
 - d. n. 75 astuccio basic con nostra etichetta esterna laterale e bandierina, internamente etichetta REDO nylon al prezzo a pezzo di € 3,50 più IVA

per un importo complessivo di € 1.575,00 (I.V.A. 22% esclusa);

- vista la normativa sui contratti:
- il D.Lgs. 50/2016, Codice dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
 - la L.P. 19 luglio 1990, n. 23 (legge provinciale sui contratti e sui beni provinciali), i relativi regolamenti di attuazione e le altre disposizioni provinciali in materia di concessioni e di appalti di lavori, servizi e forniture;
 - la deliberazione della Giunta provinciale nr. 1392 di data 11 luglio 2013, che ha reso vincolante, dove possibile, l’uso del sistema Mercurio-Me-Pat per le gare telematiche-beni e servizi;
 - la L.P. 9 marzo 2016, n. 2 di recepimento della direttiva 2014/23/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, e della direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici: disciplina delle procedure di appalto e di concessione di lavori, servizi e forniture e modificazioni della legge provinciale sui lavori pubblici 1993 e della legge sui contratti e sui beni provinciali 1990. Modificazione della legge provinciale sull’energia 2012;
 - l’art. 21, comma 2 lett. h), della L.P. 19 luglio 1990 nr. 23, e s.m. in combinato disposto con il comma 4 del medesimo che consente il ricorso alla trattativa privata diretta in deroga alle procedure concorsuali nell’ambito dei servizi e forniture per la scelta del contraente per importi di contratto fino ad € 47.000,00 al netto di IVA;
 - la legge provinciale 6 agosto 2020, n. 6 che ha recepito, mediante modifica della legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 le deroghe in materia di appalti, di cui al D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con L. 120/2020 come modificato dall’art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 rideterminando fino al 30 giugno 2023 la soglia di affidamento diretto per forniture di beni e servizi a 139.000,00 al netto di I.V.A.;
 - il comma 6 dell’art. 36 ter 1 della legge L.P. 19 luglio 1990 nr. 23 sui contratti e sui beni della Provincia autonoma di Trento, con il quale rimane ferma la possibilità per la Provincia di Trento, per gli Enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 5.000,00, senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia (Mepat) o da CONSIP SpA;

- rilevato che la spesa per il servizio in argomento è inferiore ad € 5.000,00 al netto di IVA;
- vista la documentazione acquisita agli atti dell’Istituto (prot. 1894 di data 17 novembre 2022);
- visto il DURC emesso regolare in data 01.11.2022, scadenza 01.03.2023 numero protocollo INPS_ 33394634 (N. ID. 110390690);
- vista la visura camerale acquisita in data odierna N.ID. 110390219;
- viste le direttive per l’impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1831 di data 22 novembre 2019;
- vista la delibera della Giunta Provinciale n. 307 di data 13 marzo 2020 avente ad oggetto ”Adozione delle linee guida per l’uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli art. 4 e 19 ter della L.P. 9 marzo 2016, n. 2”;
- ritenuto pertanto di affidare i servizi in argomento, ai sensi dell’art. 36 ter 1 della L.P. 23/1990 e art. 3, comma 01 della L.P. 2/2020 alla Cooperativa A.L.P.I s.c.s Via Ragazzi del ’99, 13 - 38123 (TN) P.I. 01301360226;
- dato atto che il termine per la consegna dei prodotti oggetto del presente provvedimento è fissato entro e non oltre il giorno 30 dicembre 2022;
- visto l’art. 3 della Legge 136/2010 e ss.mm. relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari e la deliberazione dell’AVCP n. 4 di data 7 luglio 2011;
- visto il D. Lgs. 159/2011 e ss.mm. in materia antimafia e dato atto che non è richiesta la documentazione antimafia per gli atti di importo inferiore ad € 150.000,00, ai sensi dell’art. 83 del citato decreto;
- vista la L. 190/12 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione” ed il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell’Istituto Culturale Ladino;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1217/14 che ha previsto l’estensione del codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti strumentali, per quanto compatibile, anche alle ditte affidatarie di contratti pubblici;
- visto il D.M. 3 aprile 2013, n. 53 in materia di fatturazione elettronica;
- visto il D.L. 50/2017 convertito con legge 21 giugno 2017, n. 96 in materia di IVA (estensione a tutte le pubbliche amministrazioni del meccanismo dello “Split payment”);
- visto il D.Lgs. 33/2013 e la legge provinciale 30 maggio 2014, n. 4 in materia di trasparenza;
- visto il Regolamento (UE) 2016/679 in materia di trattamento di dati ed il D.lgs. 196/2003, limitatamente alle disposizioni compatibili;

- visto il “Regolamento in materia di bilancio e organizzazione amministrativa dell’Istituto Culturale Ladino”, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 10 di data 27 aprile 2017 ed approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1040 di data 30 giugno 2017 ed in particolare l’art. 22;
- visto il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 ed in particolare l’articolo 56 del medesimo, in relazione al quale la spesa derivante dal presente provvedimento costituisce oggetto di impegno diretto a valere sul bilancio gestionale 2021, in quanto certa, determinata ed esigibile nello stesso esercizio;
- visto il Bilancio di previsione 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 40 di data 28 dicembre 2021 e ss.m.;
- accertata la disponibilità dei fondi al capitolo 51190 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, esercizio finanziario 2022;

determina

1. di affidare, per le motivazioni esposte in premessa ed ai sensi dell’art. 36 ter 1 della legge provinciale 23/1990 e ss.mm e art. 3, comma 01 della legge provinciale 2/2020, alla Cooperativa A.L.P.I s.c.s con sede in via Ragazzi del ’99, 13 - 38123 (TN) P.I. 01301360226 l’incarico per la realizzazione, con nostri teloni mesh, dei seguenti prodotti REDO:
 - n. 25 shopperpack con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO collection for personalizzata. Versione con rinforzo sul fondo della shopperpack per garantire maggiore durata del prodotto;
 - n. 25 shopper fat con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO collection for personalizzata. Versione con rinforzo sul fondo della shopperpack per garantire maggiore durata del prodotto;
 - n. 25 shopper semplice con possibilità inserimento etichetta M di MAJON DI FASCEGN frontale e vostra personalizzazione a bandierina laterale. Internamente etichetta REDO nylon;
 - n. 75 astuccio basic con nostra etichetta esterna laterale e bandierina, internamente etichetta REDO nylon.

a fronte di un costo complessivo di € 1.921,50 (I.V.A. 22% inclusa);
2. di formalizzare il rapporto contrattuale di cui al punto 1) mediante scambio di corrispondenza, in conformità a quanto previsto dall’art. 15, comma 3 della L.P. 23/1990, alle condizioni esposte in premessa;
3. di stabilire che la consegna del materiale dovrà avvenire presso la sede dell’Istituto Culturale Ladino entro il giorno 30 dicembre 2022;
4. di corrispondere alla Coop A.L.P.I s.c.s l’importo di cui al punto 1) in un’unica soluzione posticipata, a conclusione dell’incarico, entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura elettronica nel rispetto di quanto previsto in materia di regolarità contributiva e assicurativa, previa attestazione da parte della direzione della regolare effettuazione dell’incarico;
5. di destinare alla vendita tutti i prodotti oggetto del presente provvedimento;

6. di determinare i seguenti prezzi di vendita:
 1. € 39,00 per l'articolo shopperpack;
 2. € 34,00 per l'articolo shopper fat;
 3. € 9,50 per l'articolo shopper;
 4. € 6,00 per l'articolo astuccio basic;
7. di impegnare la spesa complessiva di € 1.921,50 al capitolo 51190 del bilancio gestionale 2022-2024 per l'esercizio finanziario 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
8. di introitare i proventi derivanti dalla vendita del materiale in oggetto a favore del capitolo 3110 delle entrate del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e corrispondente per gli esercizi futuri.

LA DIRETTRICE
- dott. ssa Sabrina Rasom -

AR

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2021-2023

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 56 della Legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, e nel rispetto del paragrafo n. 16 (Principio di competenze finanziaria) dell'allegato 1 del D. Lgs. 118/2011, si attesta la copertura finanziaria della spesa nonché la sua corretta quantificazione e imputazione al bilancio finanziario – gestionale 2021 – 2023.

CAPITOLO	BILANCIO	N. IMPEGNO/OGS	IMPORTO
51190	2022	imp. N. 529	€ 1.921,50

San Giovanni di Fassa, 21 novembre 2022

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
dott.ssa Marianna Defrancesco

Per copia conforme all'originale

San Giovanni di Fassa,

LA DIRETTRICE
dott.ssa Sabrina Rasom