



ISTITUTO CULTURALE LADINO SAN GIOVANNI DI FASSA/SÈN JAN (TN)

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 163 di data 16 dicembre 2021

OGGETTO:

Affidamento, ai sensi dell'art. 21 e 36ter1 della L.P. 23/1990, del servizio di realizzazione di un nuovo brand/logo di Istituto Ladino, Museo e Biblioteca.

Bilancio gestionale 2021-2023 - esercizio finanziario 2021

Codice CIG ZE33474B56: Impegno di spesa di € 5.000,00 – Capitolo 51325

IL DIRETTORE

- Vista la legge provinciale 14 agosto 1975, n. 29, istitutiva dell'Istituto Culturale Ladino e l'allegato Statuto dell'Istituto Culturale Ladino, da ultimo modificato con deliberazione della Giunta provinciale deliberazione 23 febbraio 2017, n. 290;
- visto il Piano dell'attività triennale 2021-2023 adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 40 di data 28 dicembre 2020 e assestato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 21 di data 27 luglio 2021;
- visto il punto 3.3 del citato Piano (Anniversario per i 20 anni del Museo ladino 2021) che fra le varie iniziative programmate prevede anche uno studio/restyling del marchio del prodotto museale caratterizzante; iniziativa che poi è stata riformulata e ampliata allo studio di un pay-off e conseguente brand dell'Istituto, della Biblioteca e del Museo come appartenenti alla stessa missione di ricerca e divulgazione di lingua e cultura sul territorio;
- dato atto che con proprie precedenti determinazioni n. 34 di data 16 marzo 2021 - avente ad oggetto "Affidamento ai sensi dell'art. 21 e 36ter1 della L.P. 23/1990 dei servizi per la riorganizzazione e la formazione nel settore della comunicazione e promozione delle attività dell'Istituto e del Museo ladino e per la stesura di un progetto per la valorizzazione del Museo ladino nel prossimo futuro, anche attraverso attività digitali e di VR."- e 104 di data 2 settembre 2021 - avente ad oggetto "Affidamento, ai sensi dell'art. 21 e 36ter1 della L.P. 23/1990, di ulteriori servizi nel settore della comunicazione e promozione delle attività dell'Istituto e del Museo ladino" - questo ente ha cominciato un percorso di avvicinamento alla trasformazione digitale e alla valorizzazione comunicativa delle attività di Museo, Biblioteca e Istituto anche attraverso:
 - lo studio/restyling del marchio Museo, Biblioteca e Istituto che ha portato come esito il lancio del pay-off "Mia majon, mia storia, mia parlèda" con tutte le attività comunicative e inclusive sul territorio;
 - la transizione dal marchio/pay-off alla strategia di posizionamento verso la realizzazione di un nuovo logo del Museo ladino, della Biblioteca e dell'Istituto, in seguito alla riflessione alla base della nascita del pay-off "Mia majon, mia storia, mia parlèda" (punto 3.3 e 3.4);
- dato atto che le azioni propedeutiche alla realizzazione del nuovo brand (logo) sono state concluse e che dunque si intende procedere fin da subito alla loro applicazione per la realizzazione dello stesso, al fine di concludere - tra l'altro prima di quanto stimato nel Piano di attività corrente - gli interventi di riposizionamento e rebranding, così come sopra specificato;
- dato atto che è stata effettuata sul Portale MERCURIO/PAT una ricerca di un metaprodotto che meglio si adattasse alle esigenze dell'ente e che è stato individuato come segue:
 - CPV 79340000-9 "Servizi di pubblicità e marketing-servizi di brand management", con la seguente descrizione: "Studio di una nuova identità visiva, basata su di una precisa strategia di rinnovo del posizionamento aziendale, fornita dal cliente. Il servizio proposto prevede due opzioni estetiche di logo e corporate identity, corredate da simulazioni di implementazione delle stesse. Il pacchetto prevede in ultimo la fornitura del logo scelto in via definitiva nelle sue declinazioni (colori - negativo - positivo) e in vari formati (jpg, pdf, png)", proposto da Killeridea di Lorenzo Cattoni, al prezzo forfettario onnicomprensivo di € 5.000,00;

- valutata la congruità dei prezzi offerti, in linea con analoghi servizi di comunicazione e promozione e con i tempi di realizzazione;
- dato atto inoltre che il metaprodotto trovato descrive i vari servizi offerti nel pacchetto in modo chiaro e specifica, permettendo una scelta puntuale e sicura, diversamente dagli altri proposti nella stessa categoria;
- vista la normativa sui contratti:
 - il D.Lgs. 50/2016, Codice dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi;
 - la L.P. 19 luglio 1990, n. 23 (legge provinciale sui contratti e sui beni provinciali), i relativi regolamenti di attuazione e le altre disposizioni provinciali in materia di concessioni e di appalti di lavori, servizi e forniture;
 - la deliberazione della Giunta provinciale nr. 1392 di data 11 luglio 2013, che ha reso vincolante, dove possibile, l'uso del sistema Mercurio-Me-Pat per le gare telematiche-beni e servizi;
 - la L.P. 9 marzo 2016, n. 2 di recepimento della direttiva 2014/23/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, e della direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici: disciplina delle procedure di appalto e di concessione di lavori, servizi e forniture e modificazioni della legge provinciale sui lavori pubblici 1993 e della legge sui contratti e sui beni provinciali 1990. Modificazione della legge provinciale sull'energia 2012;
 - l'art. 21, comma 2 lett. h), della L.P. 19 luglio 1990 nr. 23, e s.m. in combinato disposto con il comma 4 del medesimo che consente il ricorso alla trattativa privata diretta in deroga alle procedure concorsuali nell'ambito dei servizi e forniture per la scelta del contraente per importi di contratto fino ad € 47.000,00 al netto di IVA;
 - la legge provinciale 6 agosto 2020, n. 6 che ha recepito, mediante modifica della legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 le deroghe in materia di appalti, di cui al D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con L. 120/2020 come modificato dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 rideterminando fino al 30 giugno 2023 la soglia di affidamento diretto per forniture di beni e servizi a 139.000,00 al netto di I.V.A.;
- viste le direttive per l'impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1831 di data 22 novembre 2019;
- ritenuto pertanto di affidare alla Killeridea di Lorenzo Cattoni, P.I. 02518610221 e C.F. CTTLNZ76R19L378J, con sede a Trento, Vicolo del liceo 16 il servizio di realizzazione del nuovo brand dell'Istituto, della Biblioteca e del Museo ladino, comprensivo di tutti gli interventi necessari e proposti nel prodotto scelto, al prezzo onnicomprensivo di € 5.000,00;
- vista la documentazione presentata agli atti (ns. prot. n. 1960 di data 14.12.2021) nella quale, tra l'altro, il professionista dichiara di essere assoggettato al regime forfettario e dato atto pertanto che gli importi saranno fatturati senza applicazione dell'IVA, in riferimento alla normativa "art. 1 comma 58 Legge n. 190/2014" e rivalsa INPS 4% inclusa;
- visto l'art. 19bis "Semplificazione degli affidamenti a operatori economici abilitati al mercato elettronico della L.p. 2/2016 introdotto con L.P. 2/2019" e rilevato che l'acquisizione delle dichiarazioni relative al possesso dei requisiti di ordine generale è di competenza del soggetto aggregatore (APAC-Agenzia provinciale per Appalti e contratti);
- dato atto che l'affidamento dei servizi in argomento sarà perfezionato mediante ordinativo elettronico firmato digitalmente tramite il portale MERCURIO/PAT nel rispetto di quanto previsto dalla legge provinciale 23/1990 come modificata dall'art. 40 della l.p. 30 dicembre 2014, n. 14;

- visto l'art. 3 della Legge 136/2010 e ss.mm. relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari e la deliberazione dell'AVCP n. 4 di data 7 luglio 2011;
- visto il D. Lgs. 159/2011 e ss.mm. in materia antimafia e dato atto che non è richiesta la documentazione antimafia per gli atti di importo inferiore ad € 150.000,00, ai sensi dell'art. 83 del citato decreto;
- vista la L. 190/12 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell'Istituto Culturale Ladino;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1217/14 che ha previsto l'estensione del codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti strumentali, per quanto compatibile, anche alle ditte affidatarie di contratti pubblici;
- visto il D.M. 3 aprile 2013, n. 53 in materia di fatturazione elettronica;
- visto il D.Lgs. 33/2013 e la legge provinciale 30 maggio 2014, n. 4 in materia di trasparenza;
- visto il Regolamento (UE) 2016/679 in materia di trattamento di dati e il D.lgs. 196/2003, limitatamente alle disposizioni compatibili;
- visto il "Regolamento in materia di bilancio e organizzazione amministrativa dell'Istituto Culturale Ladino", adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 10 di data 27 aprile 2017 e approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1040 di data 30 giugno 2017 e in particolare l'art. 22;
- visto il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 e in particolare l'articolo 56 del medesimo, in relazione al quale la spesa derivante dal presente provvedimento costituisce oggetto di impegno diretto a valere sul bilancio gestionale 2021, in quanto certa, determinata e esigibile nello stesso esercizio;
- visto il Bilancio di previsione 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 40 di data 28 dicembre 2020 e ss.m.;
- accertata la disponibilità dei fondi al capitolo 51325 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, esercizio finanziario 2021;

d e t e r m i n a

1. di affidare, per le motivazioni tecniche e legislative esposte in premessa, ai sensi dell'art. 21 e art. 36ter 1 della legge provinciale 23/1990, a Killeridea di Lorenzo Cattoni P.I. 02518610221 e C.F. CTTLNZ76R19L378J, con sede a Trento 38122, Vicolo del liceo 16, il servizio di realizzazione del nuovo brand dell'Istituto, della Biblioteca e del Museo ladino, come di seguito specificato:
 - studio di una nuova identità visiva, basata su di una precisa strategia di rinnovo del posizionamento aziendale, fornita dal cliente. Il servizio proposto prevede due opzioni estetiche di logo e corporate identity, corredate da simulazioni di implementazione delle stesse. Il pacchetto prevede in ultimo la fornitura del logo scelto in via definitiva nelle sue declinazioni (colori - negativo - positivo) e in vari formati (jpg, pdf, png)

mediante O.D.A. sul portale MERCURIO/ME-PAT, al costo onnicomprensivo di € 5.000,00 (I.V.A. regime forfettario e rivalsa 4% inclusa);

2. di formalizzare l'affidamento di cui al punto precedente mediante ordinativo elettronico, ai sensi dell'art. 40 della legge provinciale 14/2014 che ha modificato la legge provinciale 23/1990;
3. di dare atto che il rapporto contrattuale di cui al punto 1 sarà regolato dalle norme e condizioni previste dal capitolato del banco ME-PAT di riferimento, approvato dall'APAC (Agenzia provinciale Appalti e Contratti) avente ad oggetto "*Servizi organizzazione eventi*", che comprende anche il meta-prodotto CPV 79340000-9 – "*Servizi pubblicità e marketing*";
4. di impegnare la spesa complessiva di € 5.000,00 derivante dall'approvazione del presente provvedimento al capitolo 51325 che presenta la necessaria disponibilità;
5. di dare atto che i termini di conclusione del servizio incaricato è fissato nel giorno 31 dicembre 2021;
6. di dare atto inoltre che l'istituto si riserva eventuali proroghe, in base all'andamento dell'emergenza sanitaria e dei relativi riflessi organizzativi;
7. di liquidare il corrispettivo contrattuale alla conclusione dell'incarico, entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento di regolari fatture elettroniche, nel rispetto di quanto previsto in materia di regolarità fiscale, regolarità contributiva e assicurativa e previa verifica da parte della Direzione dell'Istituto della regolare esecuzione delle prestazioni contrattuali, tramite bonifico bancario su conto corrente dedicato comunicato;

LA DIRETTRICE
- Dott.ssa Sabrina Rasom -

SR/

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2021-2023

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 56 della Legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, e nel rispetto del paragrafo n. 16 (Principio di competenze finanziaria) dell'allegato 1 del D. Lgs. 118/2011, si attesta la copertura finanziaria della spesa nonché la sua corretta quantificazione e imputazione al bilancio finanziario – gestionale 2021 – 2023.

CAPITOLO	ESERCIZIO	IMP./O.G.SPESA	IMPORTO
51325	2021	n. 530	€ 5.000,00

San Giovanni di Fassa/Sèn Jan, 16 dicembre 2021

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott.ssa Marianna Defrancesco

Per copia conforme all'originale

San Giovanni di Fassa/Sèn Jan,

LA DIRETTRICE
- Dott.ssa Sabrina Rasom -