



ISTITUTO CULTURALE LADINO SAN GIOVANNI DI FASSA (TN)

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 78 di data 30 luglio 2019

O G G E T T O :

Autorizzazione campagna promozionale “L cianton del liber”: dal 5 agosto 2019 al 4 settembre 2019

IL DIRETTORE

- Preso atto che l'art. 1 dello Statuto dell'Istituto Culturale Ladino definisce gli scopi e le finalità dell'ente, fra i quali, oltre alla raccolta, all'ordinamento e allo studio di materiali che si riferiscono alla storia, all'economia, alla lingua, al folklore, alla mitologia, ai costumi ed usi della gente ladina, anche la diffusione degli stessi con tutti i possibili mezzi di informazione e di comunicazione;
- rilevato che l'Istituto nel corso dei suoi 40 anni di attività ha editato più di 350 pubblicazioni inerenti le tematiche sopraelencate;
- visto il Piano dell'attività Triennale 2019-2021, approvato con deliberazione n. 37 di data 17 dicembre 2018 e ss.mm. e più specificatamente il punto 2. *Attività editoriale e divulgazione culturale* laddove si parla del Progetto Studi e Ricerche 2.0 che mira a portare a compimento, nel biennio 2019-20 un vasto lavoro di ricerca mediante un piano editoriale organico che va ad incrementare in maniera consistente la collana "Studi e Ricerche" con una serie di nuovi volumi destinati alla documentazione e divulgazione del sapere;
- vista la necessità e l'urgenza di razionalizzare gli spazi e liberare parte delle scaffalature per le nuove e future pubblicazioni all'interno dei due magazzini presso le sedi dell'Istituto Culturale Ladino e del Museo Ladino di Fassa che hanno raggiunto le rispettive capienze massime;
- considerato che durante la stagione estiva sono presenti in valle numerosi ospiti e valutata altresì l'opportunità di incentivare la diffusione presso la clientela turistica della lingua e della cultura ladina attraverso l'allestimento del "Cianton del liber", cioè di un angolo presso il bookshop del Museo dedicato all'esposizione ed alla vendita di pubblicazioni e prodotti multimediali ad un prezzo promozionale;
- analizzate attentamente, unitamente all'agente di materia, le scorte di magazzino e verificato che alcune pubblicazioni sono presenti in quantità ancora molto elevate, altre sono fuori catalogo e/o in esaurimento, senza la previsione di alcuna ristampa; altre sono pubblicazioni molto specialistiche che incontrano l'interesse di un pubblico estremamente limitato;
- vista la legge 27 luglio 2011, n. 128 avente ad oggetto "nuova disciplina del prezzo dei libri";
- visto l'art. 2, ed in particolare il comma 3 che recita "*Ad esclusione del mese di dicembre, agli editori è consentita la possibilità di realizzare campagne promozionali distinte tra loro, non reiterabili nel corso dell'anno solare e di durata non superiore a un mese, con sconti sul prezzo fissato ai sensi del comma 1 che eccedano il limite indicato al comma 2 purché non superiori a un quarto del prezzo fissato ai sensi del predetto comma 1. E' comunque fatta salva la facoltà dei venditori al dettaglio, che devono in ogni caso essere informati e messi in grado di partecipare alle medesime condizioni, di non aderire a tali campagne promozionali*";

- ritenuto pertanto di proporre alla clientela estiva del Museo Ladino la possibilità di acquistare i prodotti individuati nell'allegato elenco denominato "L cianton del liber" al prezzo scontato del 25%;
- visto il "Regolamento in materia di bilancio e organizzazione amministrativa dell'Istituto Culturale Ladino", adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 10 di data 27 aprile 2017 ed approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1040 di data 30 giugno 2017 ed in particolare l'art. 22;
- visto il Bilancio di previsione 2019-2021 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 38 di data 17 dicembre 2018 e ss.mm;

d e t e r m i n a

1. di autorizzare, per le motivazioni esposte in premessa, la campagna promozionale "L Cianton del liber", nel periodo 5 agosto – 4 settembre 2019 come da elenco allegato alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
2. di introitare i proventi derivanti dalla vendita delle pubblicazioni a favore del capitolo 3100 delle entrate del Bilancio di pluriennale 2019-2021;

IL DIRETTORE
- dott. Fabio Chiocchetti –

MV

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2019-2021

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 56 della Legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, e nel rispetto del paragrafo n. 16 (Principio di competenze finanziaria) dell'allegato 1 del D. Lgs. 118/2011, si attesta la copertura finanziaria della spesa nonché la sua corretta quantificazione e imputazione al bilancio finanziario – gestionale 2019 – 2021.

CAPITOLO	BILANCIO	N. IMPEGNO/OGS	IMPORTO
----------	----------	----------------	---------

San Giovanni di Fassa, 30 luglio 2019

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott.ssa Marianna Defrancesco

Per copia conforme all'originale

San Giovanni di Fassa,

IL DIRETTORE
dott. Fabio Chiocchetti