



ISTITUTO CULTURALE LADINO VIGO DI FASSA (TN)

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 35 di data 31 marzo 2014

OGGETTO:

Acquisto n. 200 copie del volume “Museo Ladin de Fascia” dalla Priuli & Verlucca Editori e autorizzazione alla vendita promozionale

IL DIRETTORE

- vista la lettera di data 15/01/2014, ns. prot. 135/14 del 27/01/2014, con la quale Priuli & Verlucca Editori s.r.l. comunica che per esigenze di magazzino intende mettere a disposizione dell'Istituto n. 400 copie del volume “MUSEO LADIN DE FASCIA – Cultura materiale, religiosità, tradizioni della Val di Fassa”, nell'edizione cartonata con sovraccoperta del 2005, della quale l'Editore stesso si era riservato la possibilità di una tiratura esclusiva;
- preso atto che l'Editore con la stessa lettera propone all'Istituto l'acquisto di n. 200 copie di detto volume, al prezzo complessivo di € 3.000,00, volume che resterà comunque nel catalogo dell'Editore con prezzo di copertina pari a € 39,90;
- preso atto che in caso di accordo su quanto sopra, l'Editore offrirebbe in cessione a titolo gratuito ulteriori 200 copie dello stesso volume, a patto che il trasporto dell'intera fornitura sia a carico dell'Istituto;
- considerato il notevole interesse che il volume tuttora riveste per il Museo Ladino di Fassa, in ragione dei contenuti scientifici e della qualità estetica della veste tipografica, quale “biglietto da visita” del Museo stesso e vetrina della cultura ladina;
- verificato che l'Istituto attualmente non possiede esemplari di tale edizione cartonata, ma dispone di 30 copie della versione in cofanetto destinate alla vendita al prezzo di copertina di € 65,00, e che dunque la versione proposta (con copertina cartonata ma senza cofanetto) potrebbe arricchire l'offerta editoriale dell'Istituto, ponendosi come valida alternativa al cofanetto, ma ad un prezzo decisamente più accessibile, determinabile dall'Istituto in € 32,00;
- valutato che il notevole margine dato dal prezzo d'acquisto praticato in quest'occasione, accanto alla disponibilità di ulteriori 200 copie a titolo gratuito, consente di avviare una vendita promozionale in favore del Museo, proponendo agli Amici del Museo cat. Promotores e ad Enti e Istituzioni interessate ad utilizzare il pregevole volume per scopi di rappresentanza, l'acquisto promozionale di 12 copie dell'edizione “Cartonata” con lo sconto del 15% sul prezzo determinato dall'Istituto (Euro 32,00) e l'omaggio di ulteriori 2 copie;
- ritenuto altresì che l'inserimento in catalogo presso l'Istituto Culturale e presso il Museo di detta versione offra l'occasione per rivedere i prezzi anche dell'edizione “Brossura”, destinata ad altro target e della quale sono ancora presenti in magazzino 465 copie, la cui vendita risulta frenata dal prezzo fissato a € 25,00, ma che potrebbe essere ridotto a € 19,90 pur mantenendo un buon margine di guadagno;
- valutato che in tal modo si presenterebbe la seguente situazione di vendita:
 - ✓ ed. Cofanetto LIMITATA (n. copie 30, prezzo di vendita € 65,00)
 - ✓ ed. Cartonata (n. copie 200; prezzo di vendita € 32,00)
 - ✓ ed. Brossura (n. copie 465, prezzo di vendita € 19,90)che risulta interessante anche con l'avvicinarsi della stagione estiva durante la quale il Museo è promotore di numerose mostre e attività per il target turistico, tra cui anche una mostra presso il Centro Navalge a Moena;

- considerato infine che, per imprimere un maggiore input promozionale ed avere così un ritorno d'immagine per Istituto e Museo, si riserverà a tali pubblicazioni una collocazione di rilievo e anche d'impatto visivo sia all'interno del bookshop del Museo, sia in occasione di eventi sul territorio, e si potrà consegnare una copia della versione brossura in omaggio a quanti faranno un acquisto minimo di 40,00 presso i due bookshop di Museo e ICL;
- valutato altresì di proporre, in occasione di manifestazioni che coinvolgono il Museo e l'Istituto, quali l'Aisciuda Ladina, il Festival dell'Etnografia di S. Michele e in occasione dell'inaugurazione delle Mostre estive, un ulteriore sconto del 20% su tutte e tre le versioni del volume (Cofanetto, Cartonato e Brossura);
- verificato che, nel caso di specie, ci troviamo di fronte alla fornitura di una pubblicazione direttamente dall'Editore, che ha potuto riservare a questo ente delle condizioni particolarmente vantaggiose, sia in termini di prezzo praticato, sia omaggiando un numero di copie pari a quello delle copie acquistate;
- ritenuto pertanto di procedere all'acquisto a trattativa diretta, ai sensi dell'art. 21 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23;
- ritenuto inoltre di stipulare il contratto in oggetto nelle forme d'uso commerciale così come previsto dall'art. 15 comma 3 della L.P. 19 luglio 1990 n. 23;
- vista la legge 17 dicembre 2010 n. 217 che ha convertito in legge il decreto legge n. 187/2010, modificativo della legge n. 136/2010 contenente, tra l'altro, disposizioni in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari;
- viste le determinazioni n. 8. del 18 novembre 2010 e n. 10 del 22 dicembre 2010 dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, contenenti alcune indicazioni operative per la concreta attuazione degli obblighi di tracciabilità;
- ritenuto pertanto che l'affidamento della forniture di cui all'oggetto del presente provvedimento sia assoggettabile a tale disciplina;
- acquisito il CIG: **ZB10E90E2B**;
- visto il regolamento "Funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del Dirigente dell'Istituto Culturale Ladino di Vigo di Fassa (TN)", approvato con propria deliberazione n. 23 di data 31 marzo 2000, modificato con deliberazione n. 29 di data 20 aprile 2000 ed approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 1366 di data 2 giugno 2000 e ss.mm.;
- visto il Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2014 e pluriennale 2014-2016 ed il relativo documento tecnico di accompagnamento e specificazione del Bilancio 2014-2016, approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 44 di data 18 dicembre 2013;
- visto il programma degli interventi esercizio finanziario 2014 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 45 di data 18 dicembre 2013;

- accertata la disponibilità di fondi sul capitolo 331 dello stato di previsione della spesa per l'esercizio finanziario 2014;

d e t e r m i n a

1. di acquistare, per le motivazioni esposte in premessa, dalla Priuli & Verlucca Editori di Scarmagno (TO) n. 200 copie del volume "Museo Ladin de Fascia", ricevendo inoltre ulteriori n. 200 copie in omaggio, come da offerta di data 15 gennaio 2014 (ns. prot. n. 135/2014 di data 27 gennaio 2014) al prezzo/copia di Euro 15,00 per un totale di Euro 3.000,00 (I.V.A. assolta);
2. di stabilire che il perfezionamento dell'acquisto di cui al punto 1. avverrà mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3 della legge provinciale 19.07.1990, n. 23 e s.m.;
3. di autorizzare fin d'ora il ritiro dei volumi da parte del manutentore dell'Istituto con furgone Renault Master, presso la sede della Priuli & Verlucca Editore in via Masero, 55 a Scarmagno (Torino), nei primi giorni del mese di aprile 2014;
4. di destinare alla vendita le n. 200 copie acquistate;
5. di dare atto che il prezzo di vendita dell'edizione "Cartonata" di cui al punto 1 è fissato dall'Editore in Euro 39,90, ma di stabilire, per le motivazioni esposte in premessa, un prezzo di vendita ribassato ad Euro € 32,00;
6. di rideterminare inoltre, per le motivazioni esposte in premessa, il prezzo della edizione "Brossura" del volume oggetto della presente determinazione in Euro 19,90;
7. di autorizzare inoltre la vendita promozionale proponendo, agli Amici del Museo cat. Promotores e ad Enti e Istituzioni interessate, l'acquisto di 12 copie dell'edizione "Cartonata" al prezzo di Euro 27,20, riconoscendo pertanto uno sconto del 15% sul prezzo determinato dall'Istituto (Euro 32,00) e l'omaggio di ulteriori 2 copie;
8. di autorizzare, in occasione di manifestazioni che coinvolgono il Museo e l'Istituto, quali l'Aisciuda Ladina, il Festival dell'Etnografia di S. Michele e in occasione dell'inaugurazione delle Mostre estive, l'applicazione di un ulteriore sconto del 20% sui prezzi determinati dall'Istituto su tutte e tre le versioni del volume (Cofanetto, Cartonato e Brossura) ed in particolare
 - ✓ ed. Cofanetto LIMITATA- p. vendita € 65,00: p. promozionale € 52,00;
 - ✓ ed. Cartonata – p. vendita € 32,00: p. promozionale € 25,60;
 - ✓ ed. Brossura – p. vendita € 19,90: p. promozionale € 15,92;
9. di destinare infine le n. 200 copie ricevute in omaggio all'attività istituzionale dell'ente, a disposizione del Presidente e del Direttore, nonché di autorizzare fin d'ora l'omaggio di una copia a quanti faranno un acquisto minimo di Euro 40,00 presso i due bookshop di Museo e ICL;

10. di stabilire che le determinazioni di cui ai punti 5, 6, 7, 8, 9 avranno decorrenza a partire dal 1 aprile 2014;
11. di dare atto che la fornitura di cui al presente provvedimento è assoggettata alla disciplina prevista dalla legge n. 136 del 2010 e ss.mm e pertanto nella comunicazione di affidamento della stessa dovrà essere data indicazione del codice CIG e dovrà essere inserita, a pena di nullità, la seguente clausola :

“L’impresa, a pena di nullità assoluta del presente contratto, assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.”
“L’impresa si impegna a consegnare all’amministrazione i contratti sottoscritti con subappaltatori o sub-contraenti o quella parte di contratto in stralcio che riguarda la tracciabilità dei flussi finanziari”.
12. di impegnare la spesa di cui al punto 1. pari a € 3.000,00 al capitolo 331 dello stato di previsione della spesa per l’esercizio finanziario 2014;
13. di introitare i proventi derivanti dalla vendita delle pubblicazioni a favore dei capitoli 210 delle entrate del Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2014 e corrispondenti degli esercizi futuri.

IL DIRETTORE
- dott. Fabio Chiocchetti -

DB/MD

CERTIFICATO DI PRENOTAZIONE

ESERCIZIO FINANZIARIO 2014

Visto e prenotato l'impegno ai sensi e per gli effetti dell'art. 56 della legge provinciale 14.09.79, n. 7 e successive modificazioni

CAPITOLO	BILANCIO	N. IMPEGNO	IMPORTO
331	2014		3.000,00

Vigo di Fassa, 31 marzo 2014

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
ott.ssa Marianna Defrancesco

Per copia conforme all'originale

Vigo di Fassa,

IL DIRETTORE
dott. Fabio Chiocchetti