



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. **22** di data **6 marzo 2024**

### OGGETTO:

Contratto per concessione di spazi pubblicitari su schermi TV

Bilancio gestionale 2024-2026 – esercizio finanziario 2024

Codice CIG: B0AF722694

(Impegno di spesa di € 1.464,00 da prenotazione fondi n. 6/2024 – Capitolo 51430)

## LA DIRETTRICE

- visto il Piano triennale dell'attività 2024-2026 adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 38 di data 28 dicembre 2023 e con deliberazione della Giunta provinciale n. 51 di data 25 gennaio 2024 ed in particolare il punto 1. *Comunicazione Istituto – Museo* laddove si evidenzia la volontà di proseguire con la promozione di tutte le attività dell'ente con progetti specifici già in parte avviati nel corso del 2023;
- preso atto che il contratto stipulato con la Famiglia Cooperativa Val di Fassa e autorizzato con determinazione del Direttore n. 40 di data 29.03.2023 che prevedeva la concessione di spazi pubblicitari su schermi TV presenti presso la sede principali della cooperativa e le sue filiali, si concluderà in data 09.03.2023;
- considerato che a partire dall'anno 2021 è iniziata una partnership fra il Museo Ladino ed il Fassa Coop Center, una delle più importanti realtà economiche della valle, al fine di sviluppare un'azione di marketing comune che ha come obiettivo quello di realizzare una campagna di comunicazione altamente efficace e incentrata sulla condivisione del *knowhow*, per attrarre un numero maggiore di clienti ed estendere così la visibilità di entrambe le strutture;
- considerato che il Fassa Coop Center si è dotato di una linea di schermi TV presenti nei luoghi più strategici di tutti i punti vendita della rete, ovvero:
  - a San Giovanni di Fassa:* Supermercato CONAD
    - N. 4 reparti extra-alimentari presso il Fassa Coop Center
    - Hobby Fassa
    - Fassa Coop Ingrosso
    - Margherita CONAD di Vigo di Fassa
    - Margherita CONAD di Pozza di Fassa
    - Margherita CONAD di Pera di Fassa
  - a Mazzin di Fassa:* Margherita CONAD di Mazzin di Fassa
  - a Soraga di Fassa:* Margherita CONAD di Soraga di Fassa
  - a Moena:* Eurospin
- richiesto per questo, per le vie brevi, un preventivo di spesa per rinnovare il contratto per un ulteriore anno così da poter attivare la nuova campagna promozionale del Museo dando così continuità al progetto di valorizzazione della sede museale e delle attività programmate presso la stessa nel corso del 2024, alla Famiglia Cooperativa Val di Fassa soc.coop con sede legale a San Giovanni di Fassa (TN) in strada de Sèn Jan n. 1 C.F. e P.IVA 00219600228;
- preso atto inoltre che la campagna promozionale del Museo Ladino inerente gli eventi organizzati e presentati nel corso del 2023 in collaborazione con la Cooperativa Val di Fassa ha avuto notevole riscontro in termini di partecipazione di pubblico, soprattutto di quello residente in valle;
- visto il preventivo di spesa di data 7 febbraio 2024 (ns. prot. n. 256/2024 di data 08/02/2024) presentato dalla Famiglia Cooperativa Val di Fassa soc.coop con sede legale a San Giovanni di Fassa (TN) in strada de Sèn Jan n. 1 C.F. e P.IVA 00219600228, la quale, per la concessione degli spazi pubblicitari sugli schermi TV presenti presso tutti i punti vendita della cooperativa chiede un importo complessivo di € 1.200,00 (IVA 22% esclusa);
- visto lo schema di contratto per la concessione di spazi pubblicitari su schermi TV allegato al presente provvedimento, nel quale vengono garantiti 40 passaggi giornalieri su ciascuno schermo dello spot di 30 secondi predisposto dall'inserzionista per un periodo di 12 mesi con la possibilità di sostituirlo in corso d'anno con nuovi spot forniti all'uopo;
- ritenuta tale proposta congrua e rispondente alle necessità dell'ente, anche con la prospettiva di poter

differenziare lo spot sulla base delle attività del periodo e del loro target di riferimento;

- viste le direttive per l'impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1831 di data 22 novembre 2019 e ss.mm.;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che detta disposizioni organizzative in materia contrattuale;
- vista la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 in materia di appalti;
- visto l'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023 che ha ammesso l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00= euro;
- dato atto inoltre che l'art. 17, comma 2, del D.lgs- 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- visto l'art. 52 del D.lgs.36/2023, che recita: “Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a € 40.000,00, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;
- vista la dichiarazione sostitutiva di atto notorio acquisita agli atti al n. prot. 256/2024 di data 08.02.2024, con attestazione del possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;
- vista altresì la documentazione acquisita d'ufficio e precisamente:
  - Durc (Documento Unico di Regolarità contributiva) emesso regolare in data 08.11.2024 n. prot. INAIL\_41221283 emesso nei confronti della Famiglia Cooperativa Val di Fassa Soc. Coop. Con sede di San Giovanni di Fassa con scadenza 07.03.2024 ( **Id:** 134358211 data 05.03.2024);
- ritenuto sussistano tutte le condizioni per affidare a trattativa diretta il servizio in argomento per l'anno 2024 alla Famiglia Cooperativa Val di Fassa Soc. Coop. Con sede di San Giovanni di Fassa P.I.va. 00219600228;
- visto l'art.25 del D.lgs 36/2023, che ha previsto dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione degli appalti, e preso atto delle difficoltà tecnico - operative connesse alle nuove piattaforme digitali, anche da parte degli operatori economici;
- visto il Comunicato ANAC dd. 10 gennaio 2024 e la Newsletter ANAC n.2 dd. 17 gennaio 2024, e rilevato che è possibile, fino al 30 settembre 2024, acquisire il codice CIG per importi inferiori ad euro 5.000,00 sulla Piattaforma dei contratti pubblici (PCP), in deroga alla modalità ordinaria di acquisizione del codice direttamente sulle piattaforme di mercato elettronico;
- visti il D.lgs. 82/2005 (Codice dell'amministrazione digitale), il D.L. 145/2013 e la circolare APAC prot. in arrivo n. 1529 di data 19.09.2023, relativamente alla stipula dei contratti di lavori, servizi e forniture, che deve avvenire in modalità elettronica;
- ritenuto pertanto di sottoscrivere il contratto per la concessione di spazi pubblicitari allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- dato atto che tutte le spese e le imposte, vi compresi i diritti SIAE, derivante dal contratto in oggetto saranno a completo carico della Venditrice, rimanendo in carico all'Inserzionista solo i costi relativi alla realizzazione dello spot pubblicitario;

- ritenuto di nominare RUP del contratto oggetto del presente provvedimento il Direttore dell'Istituto, dott.ssa Sabrina Rasom;
- visto l'art. 3 della Legge 136/2010 e ss.mm. relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari e la deliberazione dell'AVCP n. 4 di data 7 luglio 2011;
- vista la L. 190/12 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione” e la sezione 2 del Piano integrato di attività e organizzazione dell'Istituto Culturale Ladino “Majon di Fascegn” 2023-2025 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 3 di data 26 gennaio 2023;
- visto il D. Lgs. 159/2011 e ss.mm. in materia antimafia e dato atto che non è richiesta la documentazione antimafia per gli atti di importo inferiore ad € 150.000,00, ai sensi dell'art. 83 del citato decreto;
- visto il Regolamento (UE) 2016/679 in materia di trattamento dei dati;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1217/14 che ha previsto l'estensione del codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti strumentali, per quanto compatibile, anche alle ditte affidatarie di contratti pubblici;
- visto il D.M. 3 aprile 2013, n. 53 in materia di fatturazione elettronica;
- visto il D.L. 50/2017 convertito con legge 21 giugno 2017, n. 96 in materia di IVA (estensione a tutte le pubbliche amministrazioni del meccanismo dello “split payment”);
- vista la legge provinciale 14 agosto 1975, n. 29, istitutiva dell'Istituto Culturale Ladino e l'allegato Statuto dell'Istituto Culturale Ladino, da ultimo modificato con deliberazione della Giunta provinciale deliberazione 23 febbraio 2017, n. 290;
- visto il “Regolamento in materia di bilancio e organizzazione amministrativa dell'Istituto Culturale Ladino”, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 10 di data 27 aprile 2017 ed approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1040 di data 30 giugno 2017 ed in particolare l'art. 22;
- dato atto che in relazione al presente provvedimento non sono state segnalate situazioni di conflitto di interesse, anche potenziale dai dipendenti che hanno preso parte all'istruttoria;
- quantificata in € 1.464,00 (I.V.A. 22% inclusa) la spesa derivante dai servizi in argomento;
- visto il D.Lgs. 118/2011 e la legge provinciale 9 dicembre 2015, n. 18 in materia di armonizzazione dei bilanci pubblici ed in particolare l'art. 56 e l'Allegato a/2;
- visto il Bilancio di previsione 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 39 di data 28 dicembre 2023 e con deliberazione della Giunta provinciale n. 51 del 25 gennaio 2024 e il bilancio finanziario gestionale 2024-2026 approvato con propria determinazione n. 201 del 28 dicembre 2023 e ss.mm.;
- visto il programma di spesa per la promozione del Museo ladino, approvato con determinazione del Direttore n. 11 di data 12 febbraio 2024 e la conseguente prenotazioni di fondi al capitolo 51430 dell'esercizio finanziario 2024;

d e t e r m i n a

1. di accettare, per le motivazioni esposte in premessa, la proposta di concessione di spazi pubblicitari su schermi Tv della società Famiglia Cooperativa Val di Fassa soc.coop con sede legale a San Giovanni di Fassa (TN) in strada de Sèn Jan n. 1 C.F. e P.IVA 00219600228, contenuta nell'allegato schema di contratto allegato al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale, autorizzandone la sottoscrizione;
2. di autorizzare la liquidazione in via anticipata dell'importo annuo complessivo di € 1.464,00 (IVA compresa), in un'unica soluzione a 30 (trenta) giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica, nel rispetto di quanto previsto in materia di regolarità fiscale, regolarità contributiva ed assicurativa tramite bonifico bancario su conto corrente dedicato comunicato;
3. di far fronte alla spesa di cui al punto precedente con i fondi prenotati con determinazione del Direttore n.11 di data 12 febbraio 2024, al capitolo 51430 dell'esercizio finanziario 2024.

Si dà evidenza, ai sensi art. 4 della L.P. 23/1992, che avverso il presente provvedimento è possibile presentare:

- ricorso giurisdizionale al T.R.G.A. di Trento entro 60 giorni, ai sensi art. 29 dell'allegato 1) del D.Lgs. 02.07.2010, n. 104 ovvero, in alternativa,
- ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, ai sensi dell'art. 8 del DPR 24.11.1971, n. 1199;
- per gli atti delle procedure di affidamento relativi a pubblici lavori, servizi o forniture, ivi comprese le procedure di affidamento di incarichi di progettazione e di attività tecnico amministrative ad esse connesse, si richiama la tutela processuale di cui all'art. 120 comma 5 dell'allegato 1) del D.Lgs. 02.07.2010, n. 104, per effetto della quale il ricorso giurisdizionale al T.R.G.A. di Trento va proposto entro 30 giorni e non è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica.

**LA DIRETTRICE**  
- dott.ssa Sabrina Rasom -

MV/

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

**BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE 2024-2026**

Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 56 della Legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, e nel rispetto del paragrafo n. 16 (Principio di competenze finanziaria) dell'allegato 1 del D. Lgs. 118/2011, si attesta la copertura finanziaria della spesa nonché la sua corretta quantificazione e imputazione al bilancio finanziario – gestionale 2024 – 2026.

CAPITOLO	BILANCIO	N. IMPEGNO/OGS	IMPORTO
51430	2024	imp. 123	€ 1.464,00

San Giovanni di Fassa, 6 marzo 2024

**IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO**  
**Dott.ssa Marianna Defrancesco**

Per copia conforme all'originale

San Giovanni di Fassa,

**LA DIRETTRICE**  
- dott.ssa Sabrina Rasom –